

Creado en México



Simploos



Nuovaterra



Boca 21 Deli

Glosario



Inventar versus Innovar

Innovar tiende a confundirse con inventar. Pero, siguiendo a Schumpeter, la innovación difiere de la invención en tanto que la primera es puesta en práctica mientras que la segunda puede permanecer en forma teórica.

Qué es innovar

Se piensa que la capacidad de innovar es una cualidad innata, que se nace teniendo buenas ideas o que simplemente de la nada alguien puede gozar de unos momentos de iluminación. Sin embargo, Peter Drucker en *Innovation and Entrepreneurship* (1985) muestra que innovar es el resultado de una actividad propositiva y sistemática que se planea, organiza y, a base de prueba y error, se aproxima a los resultados que se buscan. En esta misma línea, Richard Florida nos dice: "Creatividad es trabajo".

« Universidad Tecnológica de la Mixteca: Creciendo con México | Inicio | Anuncio de Televisa ante la Crisis Económica »

martes 9 de diciembre de 2008

Crisis Económica y Oportunidades. Rees Associates y el Mercado de los Retirados.

México es un destino ideal para retirarte si vives en Estados Unidos. Algunas de las razones las expongo a continuación.

- La distancia entre México y Estados Unidos es relativamente corta.
- A comparación de nuestro vecino del norte, en México el costo de medicamentos, enfermeras, doctores y otros servicios son mucho más baratos.
- El clima en muchos lugares de México es, en sí mismo, un atractivo.
- El tipo de cambio actual favorece a los que tienen sus ahorros en dólares.

Dos factores que pudieran hoy detener el desarrollo de este mercado es, primero, que muchos *baby boomers* probablemente postpongan sus planes de retiro, dada la reducción en sus ahorros ocasionada por esta crisis económica. Frente a esto no podemos hacer mucho. El segundo factor es la inseguridad. No importa qué tanto riesgo corras viviendo en México, si el país es percibido como inseguro el número de candidatos a retirarse al sur de la frontera se reducirá. En este caso, el éxito sí depende de qué tan exitosa sea la guerra contra la inseguridad y el crimen organizado.

En este contexto resulta interesante la reciente alianza entre la empresa *Rees Associates* y Studio de Impacto y Arquitectura, cuyo fin es construir cuatro residencias en México diseñadas especialmente para personas de la tercera edad. Este proyecto tiene como finalidad captar a un creciente mercado de mexicanos y atraer a retirados de Estados Unidos.

Si como país no empezamos a pensar en cómo podemos atraer inversión en tiempos de crisis algunos empresarios seguro que sí lo harán. Serán nuevos ejemplos de cómo *Crear a Pesar de México*.

Felicidades a los inversionistas.

Publicado en Crisis Económica | Enlace permanente  ShareThis

Perfil del autor

Verónica Baz es Directora General del Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. (CIDAC) y colaboradora de la sección de Negocios del Diario Reforma. Estudió Ciencia Política en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y posteriormente una Maestría en Negocios en la Universidad de Duke. Es autora de *Crear a pesar de México* (en imprenta) y coautora con Luis Rubio del libro *El Poder de la Competitividad* (2005). Sus revistas favoritas son *The Economist* y *Fast Company*. El blog que más visita es *Tedblog* y el último libro que leyó fue *Here Comes Everybody: The Power of Organizing without Organizations* de Clay Shirky.

d i c i e m b r e 2 0 0 8

dom.	lun.	mar.	mié.	jue.	vie.	sáb.	
		1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31				

Últimas entradas

Anuncio de Televisa ante la Crisis Económica

Crisis Económica y Oportunidades. Rees Associates y el Mercado de los Retirados

Universidad Tecnológica de la Mixteca: Creciendo con México

Franquicias en Tiempo de Crisis

La Crisis en México y Google Trends

Crisis Económica: Estados de Ánimo

¿Aburrido de tu Laptop? Échale un